

## PREDSTAVITEV FINANČNEGA VLAGANJA V KLUB

### Zakaj vlagati v nogometni klub »Pohorje« Ruše?

- Ker je to klub s tradicijo 53 let
- Ker v klubu stavimo na mladost
- Ker je vodja nogometne šole Rok Šošarič, diplomant Fakultete za šport s PRO licenco
- Ker nam je pomemben zdrav način življenja, razvijanje kolektivnega duha, a hkrati tudi tekmovalnost
- Ker ustvarjamo igralce, kot je Ažbe Jug (igralec NK Pohorje do leta 2005, kasneje NK Maribor), ki je pri 17 letih podpisal profesionalno pogodbo z NK Interblock (<http://www.nkinterblock.eu/news/detail/5/1813>). In Matica Grušovnika (igralec NK Pohorja do leta 2006, sedaj NK Maribor), reprezentanta Slovenske reprezentance U16
- Ker igralci na igrišču s srcem branijo barve klube in dajo vse od sebe
- Ker imamo 7 (sedem) ekip od 7 do 18 let, kar pomeni cca 140 aktivnih mladih nogometašev s katerimi dela osem trenerjev z ustrezno splošno oz. strokovno izobrazbo
- Ker v članski ekipi spodbujamo domači kader

### Kaj vlaganje doprinese Vašemu podjetju?

- Reklamiranje Vašega podjetja (na stadionu, kjer je dnevno cca 120 otrok oz. vsaj toliko staršev, na spletni strani, na plakatih, na športni opremi, v obvestilih, v publikacijah...)
- Možnost znižanja osnove za davek na dobiček od dohodka pravnih oseb
- Možnost nižjega plačilnega razreda pri prispevkih za zasebnike
- Vaše podjetje pomaga pri razvoju športa v celotni regiji
- Nadobudnim nogometašem omogočite neovirano vadbo

### Kaj Vaše vlaganje doprinese nogometnemu klubu »Pohorje« Ruše?

**Uresničitev zadanih klubskih ciljev = vrnitev v 3. Slovensko nogometno ligo, uvrstitev na prva mesta v 2. Slovenski mladinski in kadetski ligi ter uvrstitev na prva mesta v 1. ligi MNZ Maribor U14. In uspešno tekmovanje mlajših selekcij.**



“ Podjetje mora sponzorirati nek dogodek, posameznika ali organizacijo, pa naj bo ta športna, kulturna ali neprofitna, daljše obdobje, da bi doseglo cilje. Tako naj bi podjetje sponzoriralo projekt od tri do pet let (Povzeto po: »Oblikovanje sponzorske strategije«).